



**πR**

**PORTFOLIO**

*Pierre Lemoine // Directeur artistique*



# SOMMAIRE

01. *Identité graphique*

02. *Publicité*

03. *Web design / app*

04. *Reseaux sociaux*

05. *Photographie*



# BONJOUR.

En pré-enbule de ce book, je te propose de découvrir mon parcours rapidement (promis).

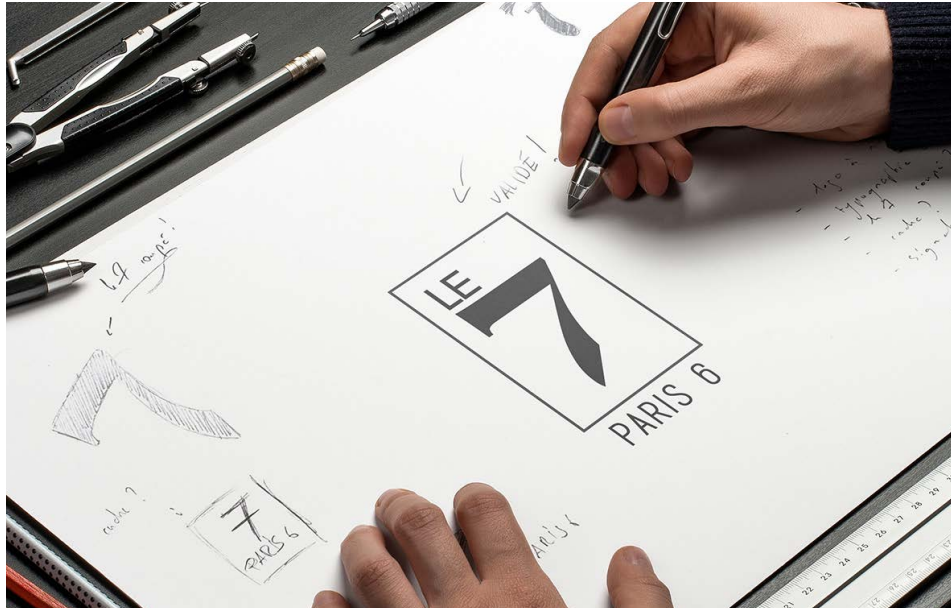
J'ai toujours voulu créer. Déjà enfant, **j'imaginai des histoires** aux quatre coins du cosmos avec lego et crayons pour outils. Quand il fallut choisir une carrière à la fin du lycée, je me suis tout naturellement **dirigé vers les arts graphiques** qu'Alexandra Bruel, une amie devenue mon mentor, m'avait fait découvrir peu de temps avant. Ce qui m'a attiré vers cette discipline, c'est la variété de projet, qu'il soit purement esthétique, conceptuel, sur papier ou digital. **Durant mon master à e-artsup**, j'ai pu me découvrir en tant que créatif pendant des stages et des alternances, qui m'ont appris **une rigueur de travail ainsi qu'une curiosité** sur de nombreux domaines. J'ai aussi eu la chance de pouvoir travailler à deux reprises avec de grandes écoles ce qui m'a permis d'obtenir un diplôme **à HEC et de gagner en 2017 un chaton d'or**. Après mes études, j'ai intégré **l'agence Australie** en tant que directeur artistique. C'était la première fois que l'on me confiait des clients et la **gestion de campagnes de A à Z**. Après un an et demi dans cette agence, j'ai pris mon courage à deux mains et j'ai voulu réaliser mon rêve avec mon meilleur ami : **créer ma propre structure**. Cette expérience fut l'une des plus enrichissantes de ma vie et m'a appris que **prendre des risques était mon moteur**. Durant toutes ces années, j'ai pu travailler pour: Dior, Chanel, Laurent Perrier, Carlsberg, Guinness, Lidl, le CIC, Buffalo grill, PuresSENTIEL et bien d'autres. Aujourd'hui, après une certaine pandémie, **je suis à la recherche d'une nouvelle aventure** dans laquelle m'épanouir.

# IDENTITÉ GRAPHIQUE

“  
*Les bons designs ne dépendent pas du support que l'on utilise. Pour créer un design de qualité, il faut bien réfléchir à ce que l'on veut faire et au cadre dans lequel cela s'inscrit, avant même de commencer.*”

SUSAN KARE





### Le 7 paris 6

Le 7 paris 6 est un salon de coiffure haut de gamme situé à Paris

### Agence

From Human

### Date

2018

Le but de ce projet était de créer une identité sobre mais aussi élégante pour refléter l'expertise et le savoir-faire des coiffeurs du 7 paris 6.



**Soderes**

Soderes est une entreprise de restauration possédant plusieurs restaurants sur Paris

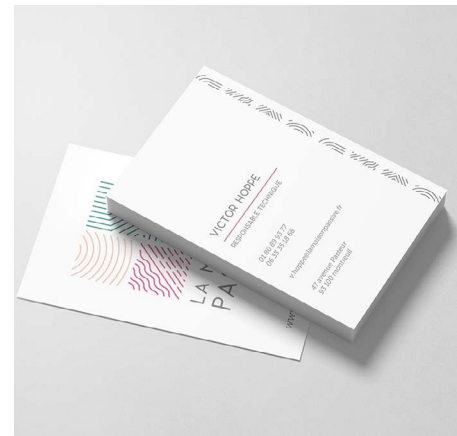
**Agence**

From Human

**Date**

2019

Ce projet réalisé sur une longue période fut avant tout un travail d'accompagnement dans l'élaboration d'une stratégie de marque. Nous avons ensuite créé une identité visuelle forte, colorée pour refléter au mieux l'ambiance que Paul et Robert les fondateurs, voulaient transmettre.



### La maison passive

La maison passive est une association vouer à la promotion du bâtiment passif.

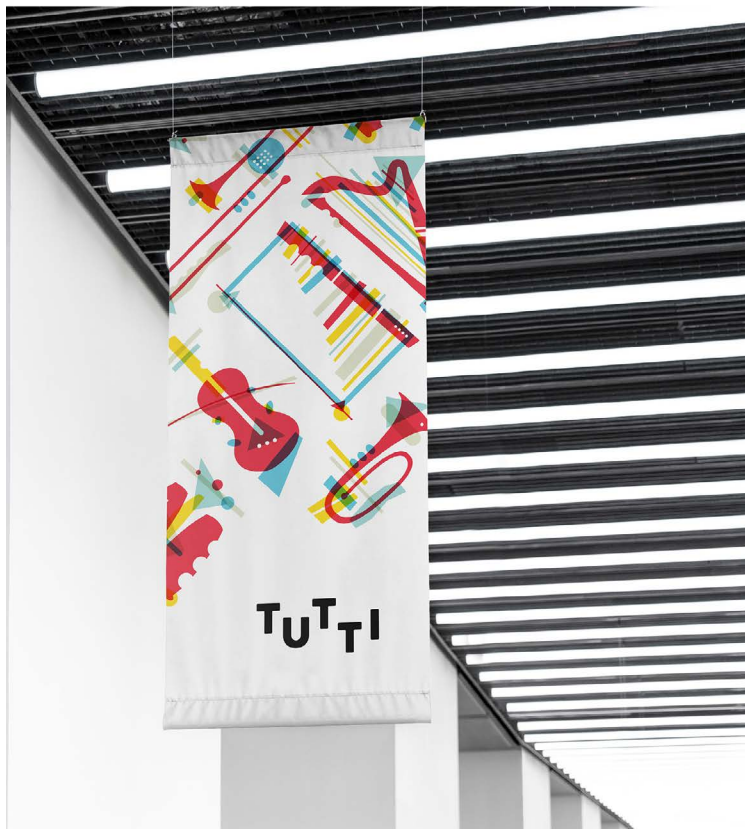
### Agence

From Human

### Date

2020

L'ambition que nous avons avec ce client, était de créer une identité de marque pouvant se décliner sur plusieurs supports. L'association ayant quatre grands champs de compétence, il nous a paru simple et efficace de créer quatre patterns, pouvant être utilisés à la fois pour montrer l'unité entre ces quatre disciplines ou indépendamment.



### *Tutti*

Tutti est une association caritative ayant pour but de donner accès aux jeunes de banlieue à la musique classique.

### *Agence*

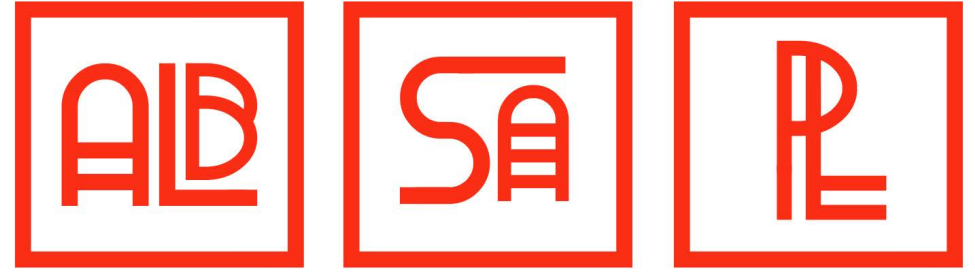
πR

### *Date*

2017

Cette association nous avait demandé par le biais d'un concours interne à notre école, de créer une nouvelle identité représentant le message de l'association. Nous avons changé le nom en TUTTI (anciennement passeur d'art) pour refléter l'osmose ainsi que l'unité d'un même groupe.





**From Human**

Agence de communication 360 spécialisée dans le digital basée à Paris.

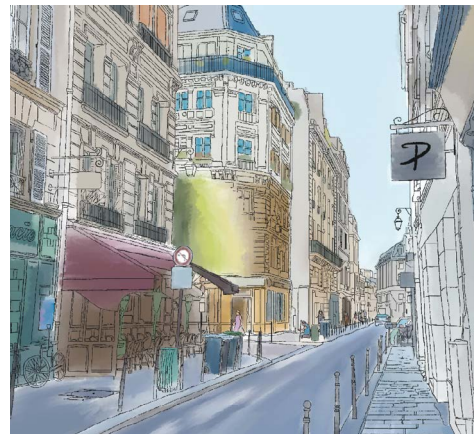
**Agence**

From Human

**Date**

2019

Cette identité personnelle fut un projet intéressant car nous avons dû nous poser la question et savoir ce que nous voulions. Nous nous sommes inspiré des signatures en cartouche japonaise présentées sur les estampes du 19e. Nous avons aussi réfléchi à la possible déclinaison selon le format en créant une deuxième version horizontale.



### *Pagesti*

Pagesti est un cabinet de syndic parisien gérant les copropriétés.

### *Agence*

From Human

### *Date*

2019

Cette identité a pour but de créer par l'écriture manuscrite ainsi que par les illustrations faites à la main une sensation de proximité à l'heure où tous les syndicats misent uniquement sur le tout digital.



### Unité de chirurgie vasculaire

Cette association regroupe tous les chirurgiens vasculaires de l'hôpital Armand Braud.

### Agence

From Human

### Date

2020

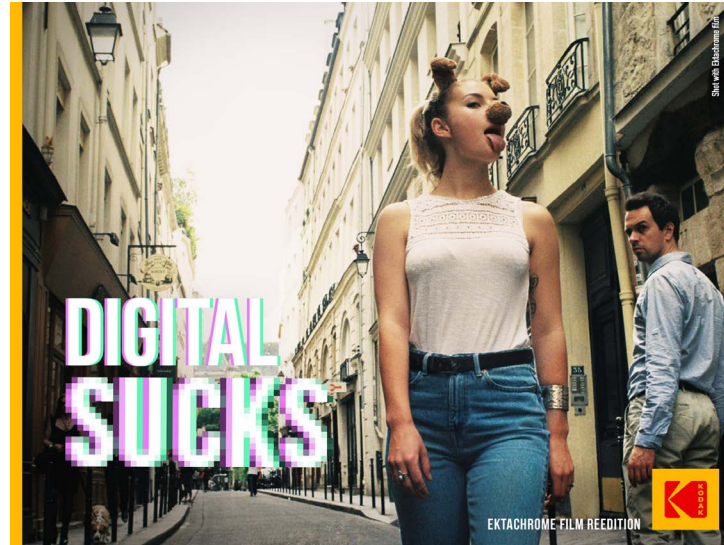
Pour cette mission, il a fallu tout d'abord comprendre le métier de chirurgien et ce qui était important dans cette discipline qui nous est inconnue. Nous nous sommes mis d'accord sur une représentation de mains, à la fois instrument principal mais aussi symbole de protection, qui est la mission première de tout médecin avec au centre une veine représentant leur spécialisation.

# PUBLICITÉ

“  
*La curiosité en ce qui concerne la vie sous toutes ses formes est, je pense,  
le secret de tous les grands créatifs*”

LEO BURNETT





Les Chatons d'Or  
2017

*Kodak*

Kodak est une marque américaine de production de pellicule argentique

*Agence*

πππ

*Date*

2017

---

Nous avons, pour cette compétition, créé une campagne dénonçant les dérives du digital pour mettre en valeur l'importance ainsi que l'immortalité des photos argentiques.



**MG/Olympique lyonnais**

MG motor est une marque de voiture électrique moyenne gamme.

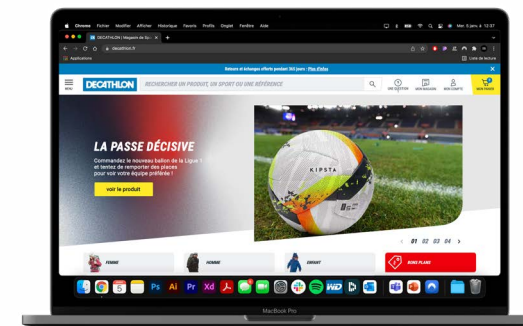
**Agence**

Sportfive

**Date**

2022

En répondant à l'appel d'offre émis par l'OL pour mettre en valeur leur nouveau sponsor MG, nous avons comme objectif de créer une campagne globale à la fois digitale mais aussi événementielle. Le concept global faisait le lien entre l'énergie utilisée par la voiture et l'énergie du sport et de ses supporters.



**Kipsta**

Kipsta est une marque d'équipement sportif pour amateur et professionnel

**Agence**

Sportfive

**Date**

2022

Kipsta a lancé un appel d'offre que nous avons remporté pour créer une campagne pour le lancement du nouveau ballon de la ligue 1 de football. Pour ce faire, nous avons lancé une campagne en partenariat avec de nombreux influenceurs à qui nous avons envoyé un pack exclusif créé pour l'occasion pour qu'il puisse créer du contenu autour exemple: le tiktokeur Tuvok 12 à lancer des défis dans les rues de paris au passant avec le ballon. Nous avons aussi organisé le lancement en magasin ainsi que sur le site internet.



**Akinod**

Akinod est une marque d'accessoires outdoor tournée vers la coutellerie.

**Agence**

Australie

**Date**

2018

Nous avons voulu pour akinod créer une communication conviviale et enracinée dans la vie en ville. Le but de ce produit est de pouvoir manger partout, c'est pour cela que les visuels illustrent des lieux urbains où maintenant, manger entre amis est possible.





**Dark deer**

La Dark deer est une compétition de ski amateur autrichienne.

**Agence**

πππ

**Date**

2018

Le but de la Dark deer est de donner au skieur amateur une chance d'intégrer le circuit pro. C'est pour cela que nous avons désigné en accord l'identité visuelle avec le pack d'équipement à destination des participants.



## *PuresSENTIEL*

PuresSENTIEL est une entreprise de parapharmacie française

## *Agence*

Australie

## *Date*

2019

Quand PuresSENTIEL est arrivé à l'agence, nous avons eu comme mission de réinventer l'identité de la marque. Les produits sont basés sur les huiles essentielles, nous avons donc basé notre concept visuel sur l'explosion des arômes se diffusant sur le visage comme sur votre peau.



### Anthology

Anthology est une marque de coutellerie haut de gamme française.

### Agence

πππ

### Date

2018

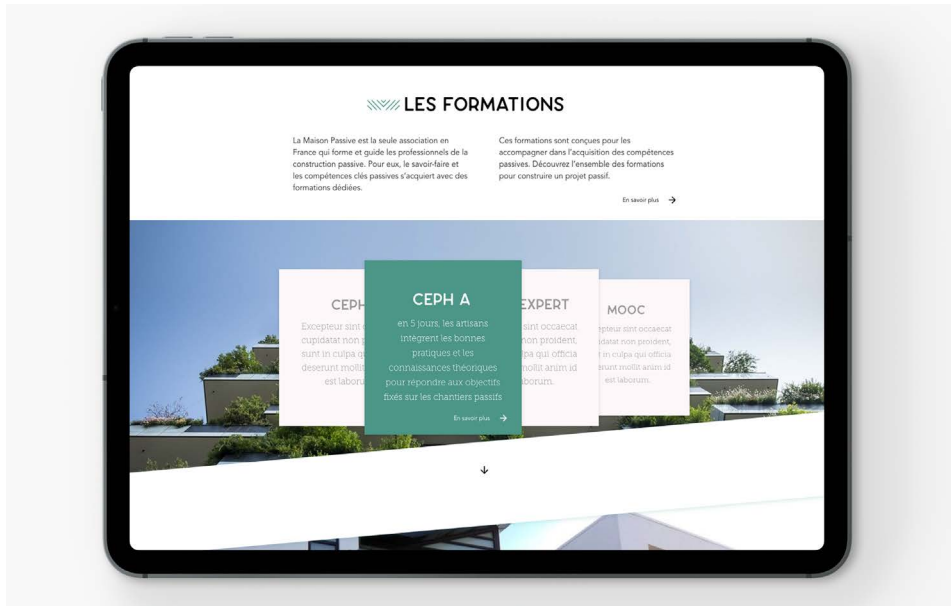
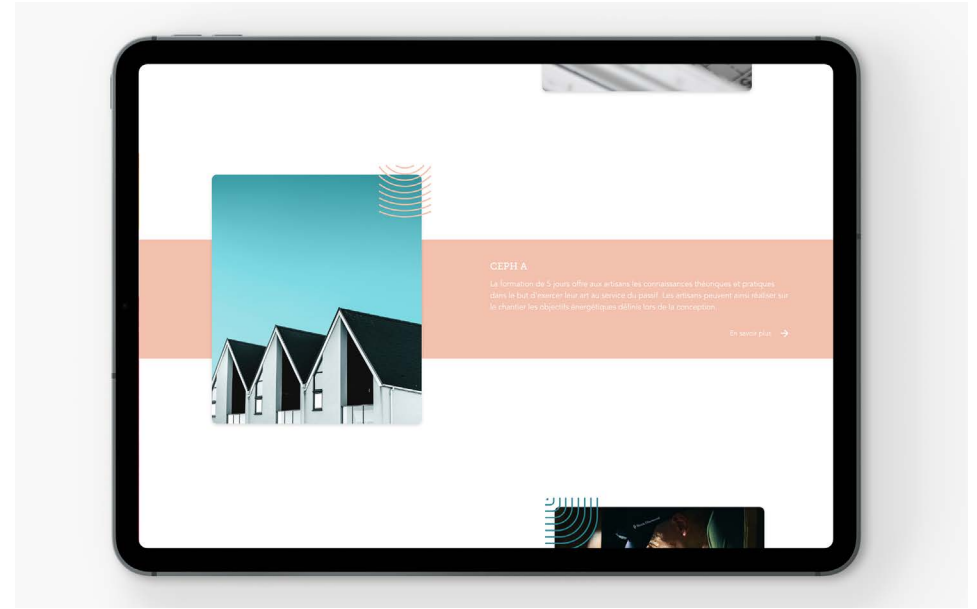
Pour magnifier les produits de cette entreprise, nous sommes partis sur une communication haut de gamme basée sur l'élégance et l'exclusivité. Du logo à la publicité en passant par le packaging, nous avons apporté un soin particulier à tous les éléments.

# WEB DESIGN / APP

“  
*L'essence d'un projet, c'est l'harmonie parfaite entre l'esthétique,  
l'utile et le juste.*”

*FRANK LLOYD WRIGHT*





### *La maison passive*

La maison passive est une association vouée à la promotion du bâtiment passif.

### *Agence*

From Human

### *Date*

2020

Pour ce site internet, nous avons voulu créer une interface ergonomique accessible au plus grand nombre. Au vue de l'audience plutôt âgée de l'association, la structure reste simple mais esthétique.



## Panasonic

Panasonic est une marque mondiale active sur de nombreux secteurs d'activités

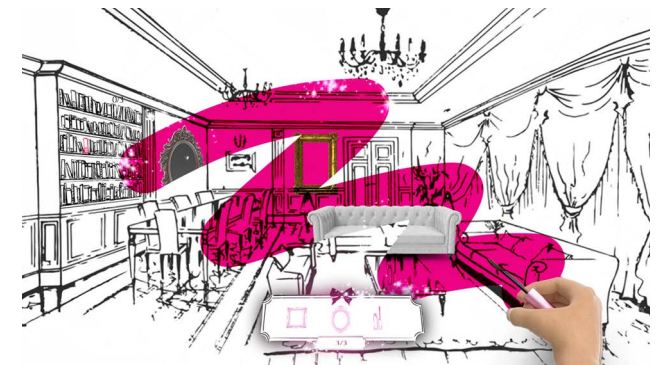
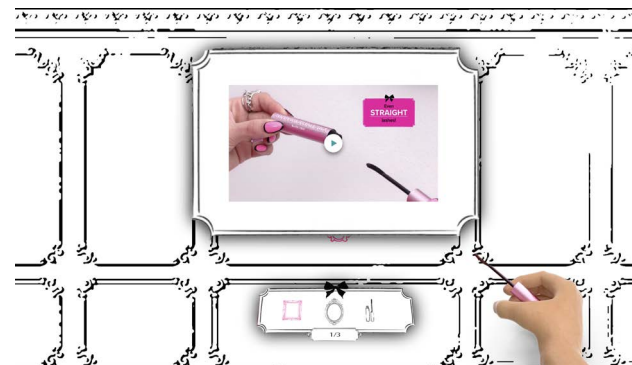
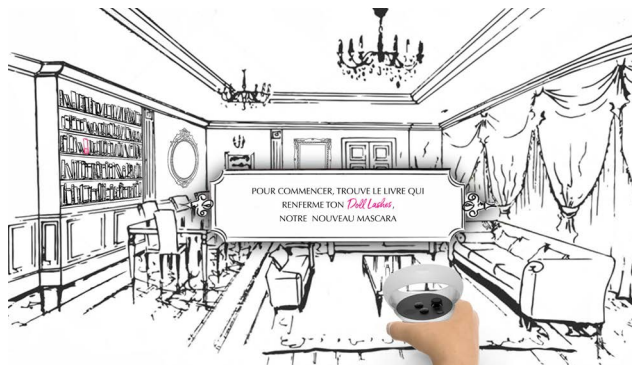
## Agence

Reality

## Date

2023

Ce projet en réalité virtuelle et augmentée a pour but de créer un showroom de présentation de la gamme de climatiseur Panasonic. On circule dans un environnement virtuel avec devant nous une tablette virtuelle qui nous permet de faire apparaître les produits des différentes gammes. Pour chaque produit, on peut accéder à une vue éclatée qui va mettre en avant les techniques développées par Panasonic. Une vue en 3D isométrique est disponible pour voir le produit en action avec les flux d'air en direct. Pour finir, un bouton nous permet de passer en réalité augmentée pour ce rendre compte de l'échelle de chaque produit.



### Estée Lauder

Estée Lauder est une marque de cosmétique américaine haut de gamme

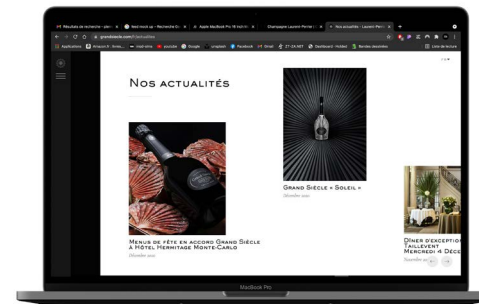
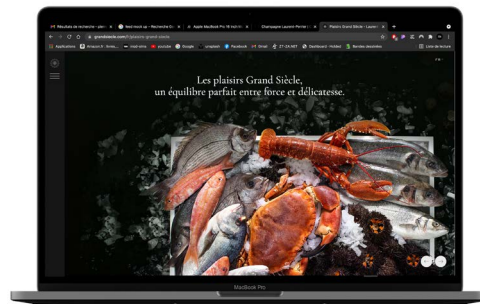
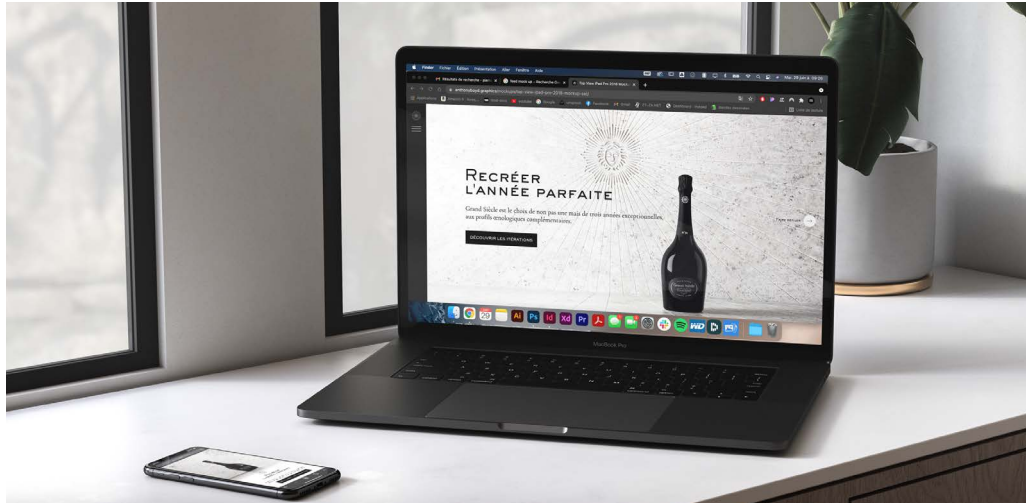
### Agence

Reality

### Date

2023

Cette expérience en réalité virtuelle a pour but de présenter le nouveau mascara Estée Lauder "Doll lashes". L'objectif est de montrer que le mascara donne beaucoup plus de volume, donc nous immergeons l'utilisateur dans un monde en 2D ou une aventure lui sera proposée sous forme de jeux point and clic ou l'objectif est de remettre du volume partout. Pour cela, il devra trouver des éléments du décor armer de son "Doll lashes" qui lui donneront des points et qui par la même occasion lui montrons les bénéfices du produit sous forme de vidéo ou de photo.



## Laurent Perrier

Laurent Perrier est un producteur de champagne réputé et millésimé.

## Agence

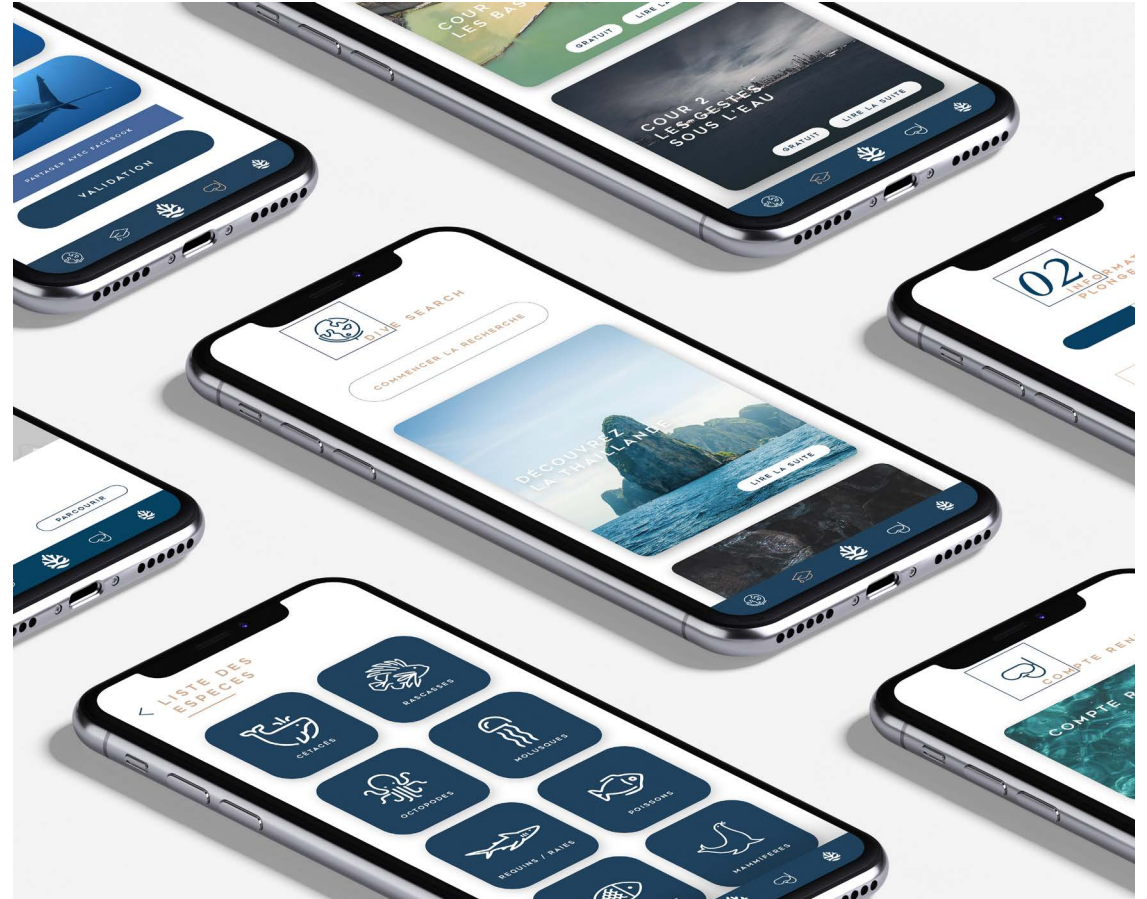
Weston mills

## Date

2017

La cuvée grand siècle de Laurent Perrier est la plus prestigieuse de leur gamme. C'est pour cela que nous avons créé un site raffiné et innovant où l'animation du contenu fait coeur avec la navigation.





**Reef**

Reef est une application dédiée aux plongeurs.

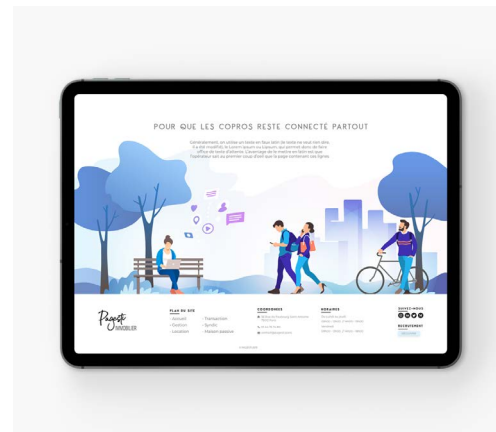
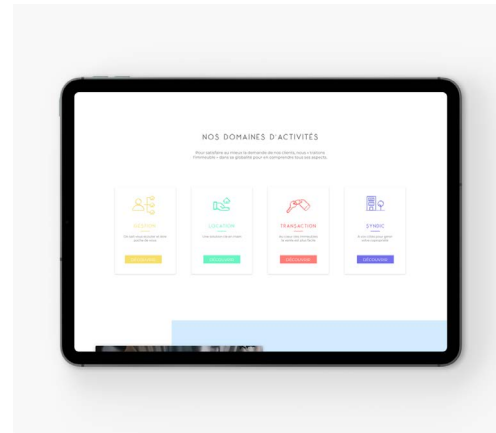
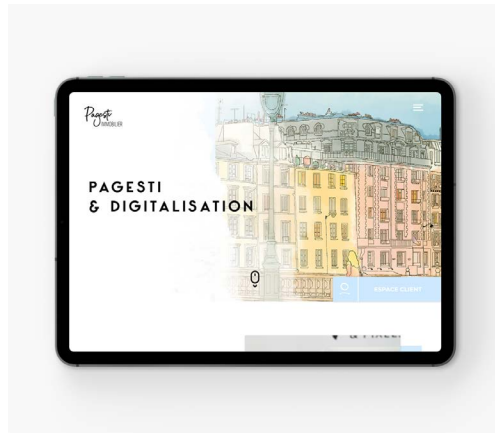
**Agence**

πππ

**Date**

2018

Cette application est mon projet de fin d'études. Le but était de créer une application à la fois complète pour tous les plongeurs et aussi utile dans leur quotidien. La conceptualisation se repose sur un design sobre et moderne inspirer de l'app store.



**Pagesti**

Pagesti est un cabinet de syndic parisien gérant les copropriétés.

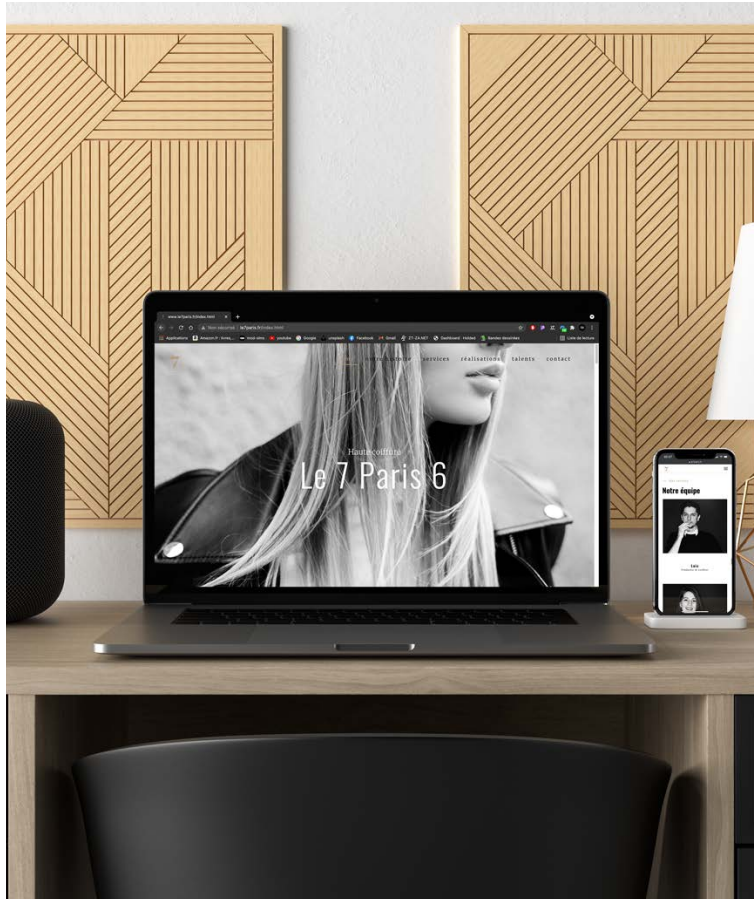
**Agence**

From Human

**Date**

2019

Pour ce projet, nous avons voulu continuer sur l'axe choisi pour l'identité du cabinet. Dans le site, on y retrouve plusieurs illustrations faites main dans un écran moderne et accessible pour une clarté de l'information.



## Le 7 Paris 6

Le 7 paris 6 est un salon de coiffure haut de gamme situé à Paris

### Agence

πR

### Date

2018

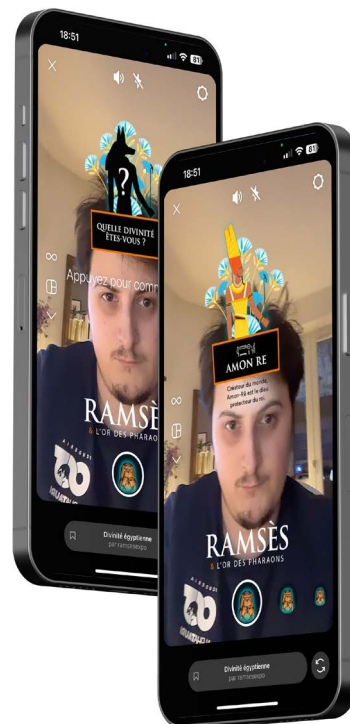
Pour avoir une meilleure communication avec les clients, nous avons réalisé ce site pour le salon de coiffure dans un esprit informatif et élégant pour rester cohérent avec l'image de marque déjà installée. Nous avons aussi ajouté certaines fonctionnalités comme la prise de RDV direct sur le site.

# RÉSEAUX SOCIAUX

“  
*Nos outils sociaux ne sont pas une amélioration de la société moderne,  
ils sont un défi pour elle.*”

CLAY SHIRKY





### Exposition Ramses

Carlsberg est un groupe de brasseurs fondé en 1847 et présent dans plus de 140 pays.

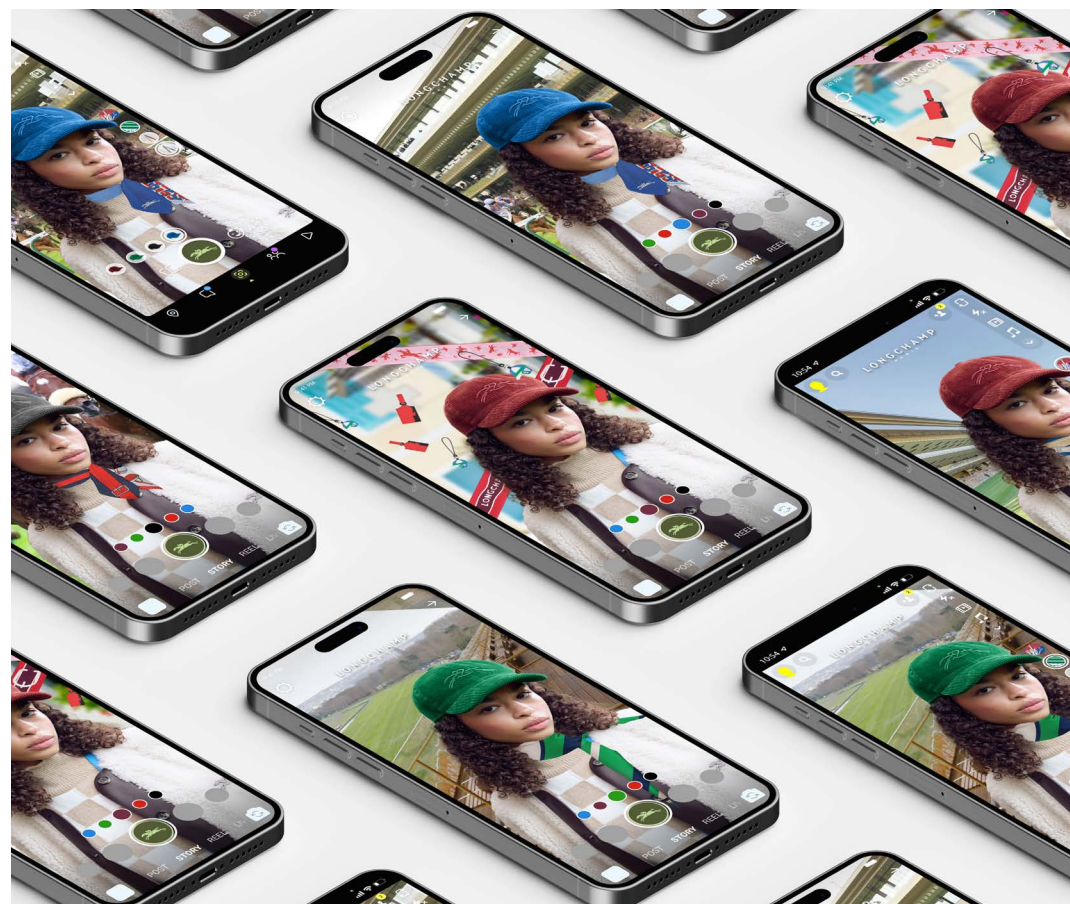
### Agence

Reality

### Date

2023

Pour promouvoir l'exposition "Ramsès l'or des pharaons", nous avons créé 2 filtres en réalité augmentés. Le premier est un filtre en 3D qui fait apparaître la coiffe et les bijoux du pharaon ou de la reine, le second est un petit test pour savoir quel Dieu vous êtes.



## Longchamp

longchamp est une marque de vetement et accessoires de luxe spécialisé dans l'équitation

## Agence

Reality

## Date

2023

Pour promouvoir la nouvelle collection de la marque Longchamp, nous avons développé 2 filtres pour instagram. Le premier est un jeu de piste ou nous devons trouver dans un environnement virtuel les 3 looks iconiques de la collection. en cliquant dessus, les informations apparaissent. le deuxième est en réalité augmentée et nous fait essayer directement les accessoires (casquettes et foulard).



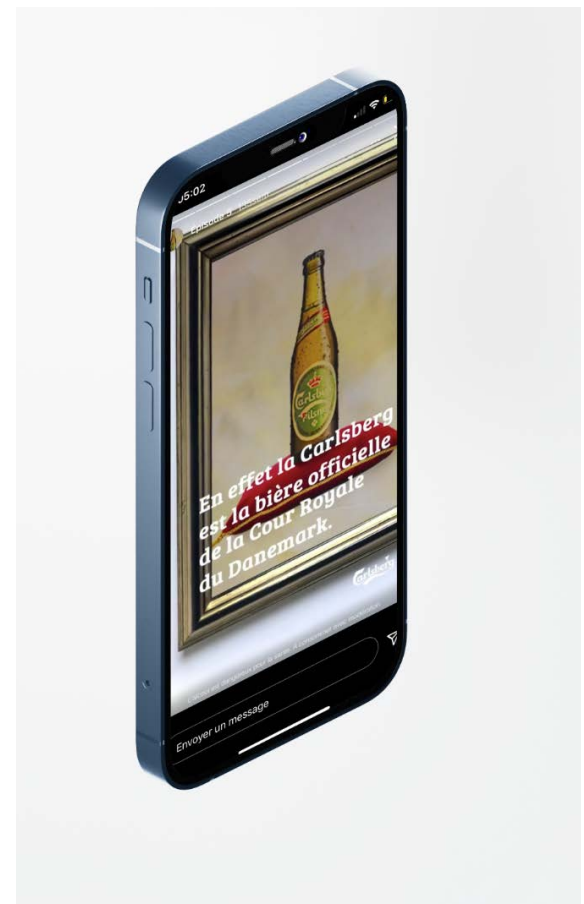
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



### Carlsberg france

Carlsberg est un groupe de brasseurs fondé en 1847 et présent dans plus de 140 pays.

### Agence

Australie

### Date

2019

Pour promouvoir la marque Carlsberg sur instagram en France, nous avons fait le choix de créer des visuels forts et uniquement photographiques, tout en promouvant les bars partenaires de la marque en allant directement chez eux pour créer les posts. Nous avons aussi décidé de raconter l'histoire de la marque en Story de manière didactique.



### *Guinness*

Guinness est une marque de bière irlandaise mondialement connue depuis 1759.

### *Agence*

Australie

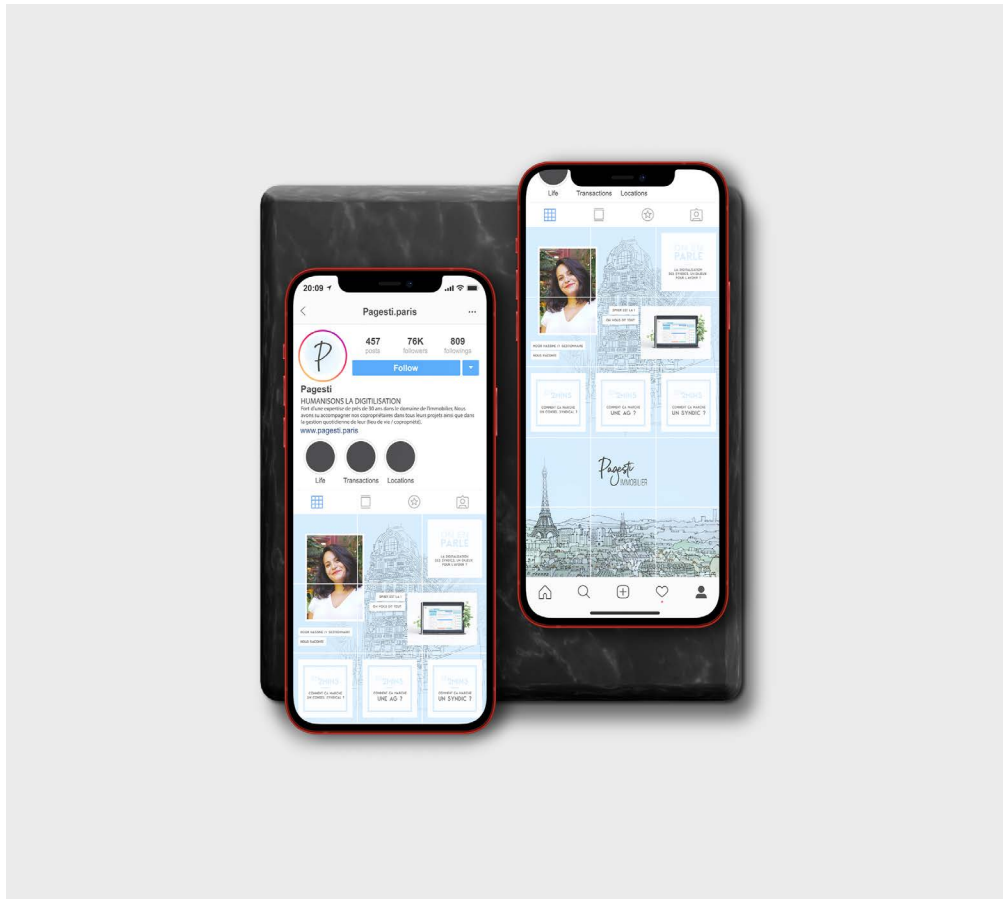
### *Date*

2019

---

Pour nous démarquer des autres marques de bière, nous avons choisi de créer une communication basée sur la sobriété et l'élégance tout en communiquant des anecdotes sur la marque au travers de multiples formats.





**Pagesti**

Pagesti est un cabinet de syndic parisien gérant les copropriétés.

**Agence**

From Human

**Date**

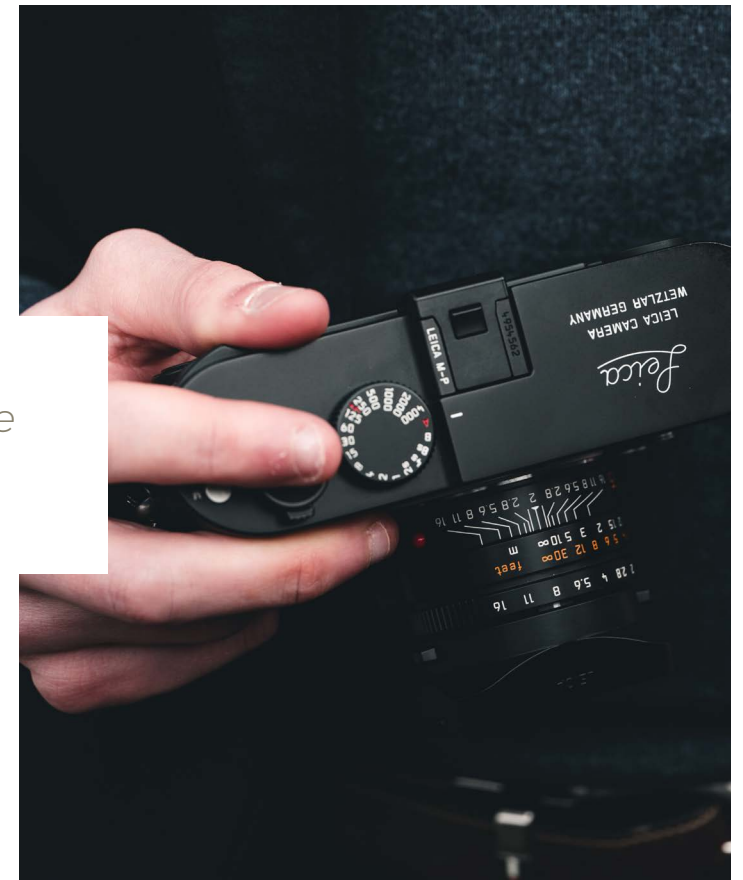
2019

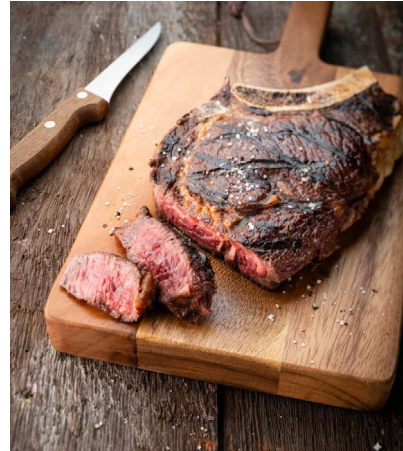
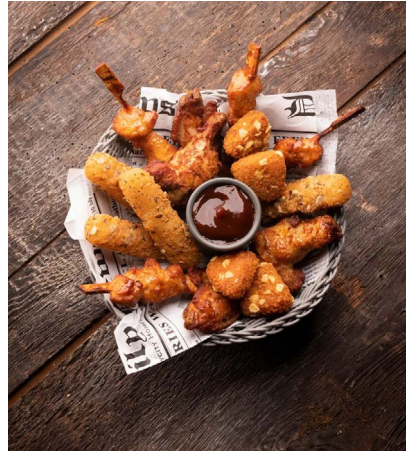
Pour cette dernière étape du projet, nous avons voulu mettre l'accent sur l'enseignement. Nous avons faits le constat que peu de gens connaissent les règles et les lois dans ce domaine. Nous avons conçu les réseaux sociaux du cabinet comme un réel média d'information grand public sur la gestion de syndic, avec des formats de vulgarisation mais aussi des interviews.

# PHOTOGRAPHIE

“  
Quand on est prisonnier de l'image, cela vous donne  
toutes les audaces ”

ROBERT DOISNEAU





**Buffalo Grill**

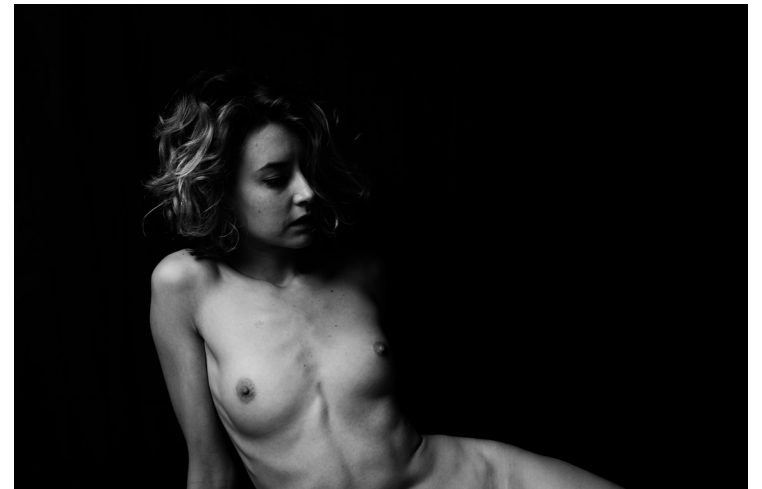
Buffalo grill est une chaîne de restauration spécialisée dans la viande.

**Agence**

Australie

**Date**

2018



*Studio nu*

*Date*

2021

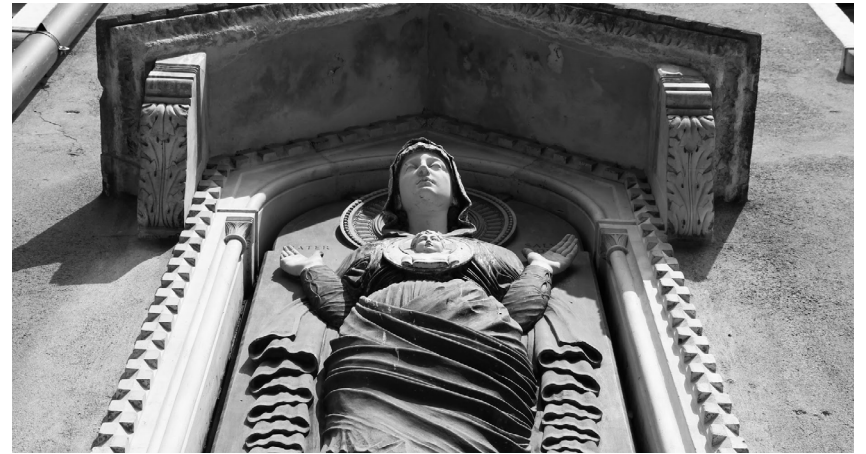


*Carlsberg*

*Date*

2019





*Florence / Venise*

*Date*

2019



*Carlsberg france*

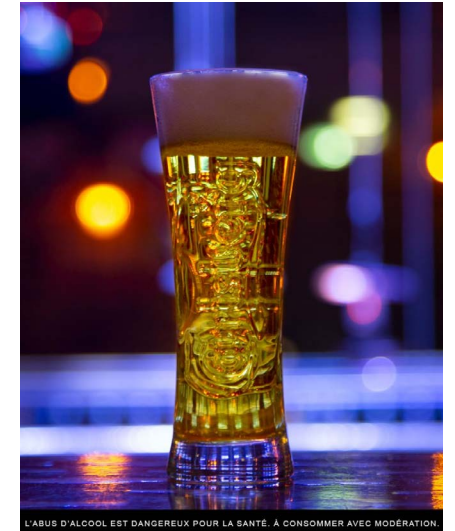
Carlsberg est un groupe de brasseurs fondé en 1847 et présent dans plus de 140 pays.

*Agence*

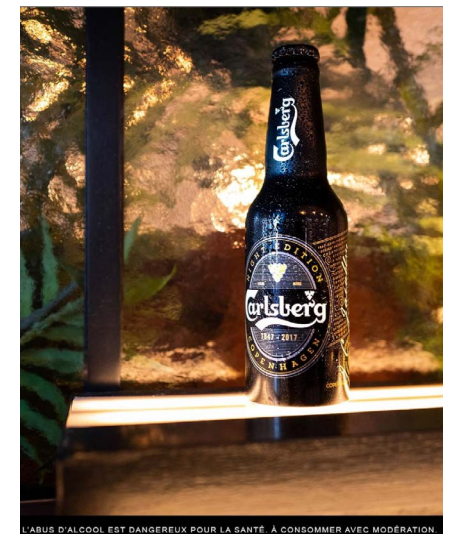
Australie

*Date*

2019



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

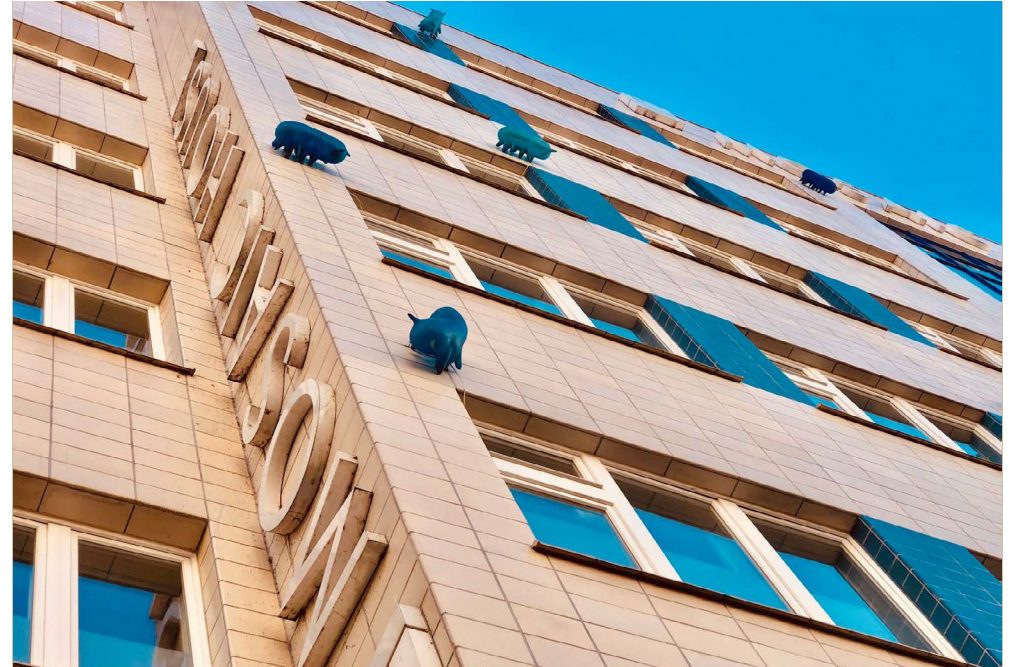
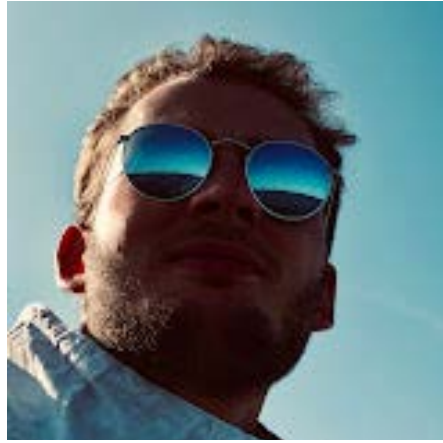
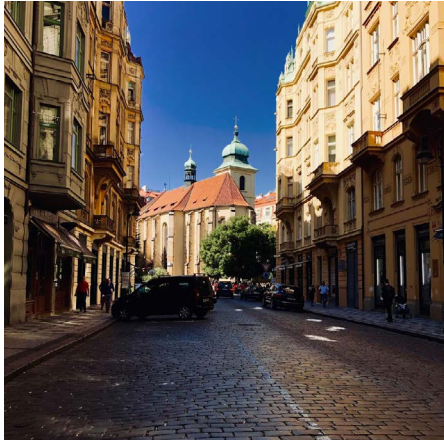


*Peisey Vallandry*

*Date*

2019





Prague

Date

2019





**πR**

**CONTACT**

PIERRELEMOINE.GRAPHISTE@GMAIL.COM

06.65.32.56.92

WWW.PIERRE-LEMOINE.FR