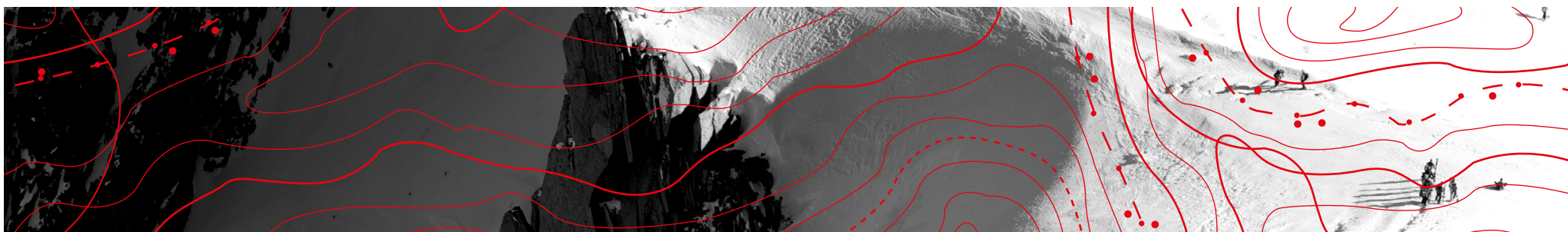


DARK DEER 2018

COMPÉTITION AMATEUR DE SKI ALPIN



PIERRE LEMOINE



1

**STRATÉGIE
MARKETING**

2

**CAMPAGNE
PRINT**

3

GOODIES

4

**CAMPAGNE
DIGITALE**

COMPÉTITION

Dark deer cup, compétition de ski alpin.

DÉSCRIPTION DE LA COMPÉTITION

La dark deer cup est l'une des seules compétitions officielles de ski alpin ouverte à tout public.

Ce grand événement est supporté par la FIS (fédération internationale de ski) et a pour but de donner une chance aux skieurs amateurs d'intégrer par la suite le circuit professionnel. Cette démarche change la manière de faire dans ce sport ou il est difficile d'accéder aux compétitions pro. Notre événement se déroule cette année dans la beauté des montagnes autrichiennes. Celui-ci a pour but d'avoir une envergure internationale.

DATE

20 - 23 DECEMBRE 2018

CIBLE

La cible principale de notre campagne est une cible jeune, urbaine, branchée qui connaît le ski.

Le cœur de cible se situe dans la tranche des 20-35 ans ce qui représente actuellement 19,3% de la population. Par leur nature très connectée sur les réseaux sociaux, la campagne aura un axe digital important. De plus, cette génération prône les expériences innovantes et interactives.

CONCURRENCE

La dark deer cup se situe sur le calendrier avant les autres compétitions de ski. Le but de l'événement étant de faire connaître des skieurs pour les intégrer dans le circuit pro dès le début de la saison.

PROMESSE

La dark deer cup est une compétition dangereuse, mais l'atmosphère y est conviviale. Le partage entre sportifs et spectateurs est une valeur forte de l'événement. Notre communication a pour but de rappeler le danger que représente cette course mais aussi de valoriser l'aspect énergétique et punchy de cette compétition. Notre volonté pour ce projet est de créer un événement sportif unique avec une expérience inédite dans le monde du ski alpin.

MESSAGE

Dark deer cup
break the rules & win your futur.

OBJECTIFS

Nous voulons nous faire une place dans l'agenda des compétitions de ski et ainsi devenir une porte pour les jeunes skieurs vers le circuit professionnel. Les objectifs de cette événement sont donc de montrer que le ski est un sport fun et dynamique et que malgré qu'il puisse être un sport combatif, il reste convivial et spectaculaire. Notre cible est avide de nouvelles expériences, de sensations fortes et de vivre ces expériences sur les réseaux digitaux.

STRATEGIE PRINT

Notre stratégie print est de faire parler de l'événement dans des lieux de passage important pour notre cible (metro, bus, affichage urbain) mais aussi dans les lieux qu'ils occupent: écoles et station de ski, (le développement de l'activité estivale dans les stations étant de plus en plus importante) ainsi que dans des lieux festifs.

STRATÉGIE DIGITALE

Notre stratégie digitale est dans un premier temps de créer du contenu social pour générer une communauté. Pour cela, nous aurons besoin de certain média digitaux dans notre thématique (rider post, vice est). Par la suite, les réservations seront disponibles sur notre plate-forme web ainsi que sur notre application qui sera un vrai compagnon durant la compétition.

AXES D'ORIENTATIONS

L'interactivité, la proximité, l'adrénaline

CHOIX DES SUPPORTS PRINT

Les affiches seront visibles dans les transports en commun des stations ainsi que dans les grandes villes européennes. Les annonces presse quand à elles se trouveront dans les magazines branchés et spécialisés.

CHOIX DES SUPPORTS DIGITAUX

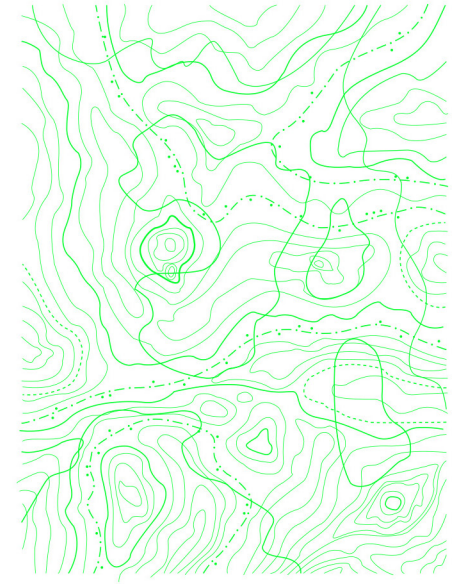
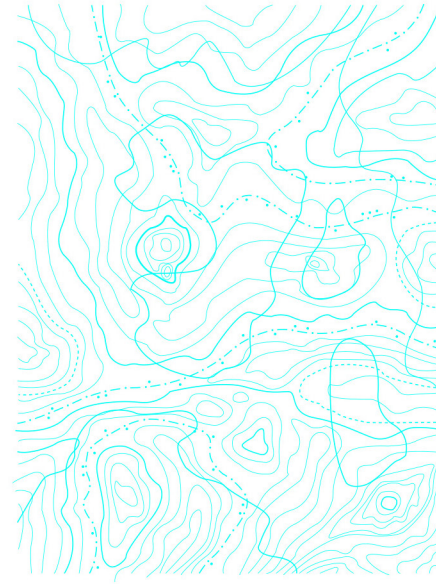
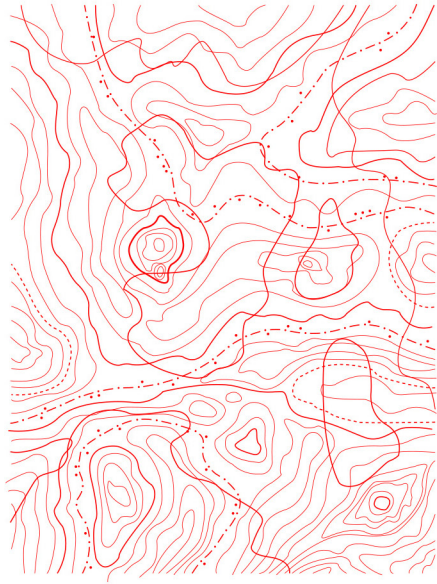
- Les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, snapchat) nous permettront de teaser l'événement auprès du public. Ils seront des points d'accès aux autres supports digitaux et auront pour but de faire vivre l'événement avant, pendant et après la compétition à travers des live facebook (chaque compétiteur sera équipé d'une caméra 360 qui retransmettra en direct les images de la course), des conseils sur le ski et la compétition ou encore des discussions entre intéressés par exemple.

- Le site internet compatible desktop, mobile et tablette sera la principale plateforme pour réserver ses places pour la compétition. C'est aussi sur cette plateforme que les sportifs pourront s'inscrire pour participer à l'événement. Cette plateforme web recensera de plus les informations sur la compétition mais aussi sur la discipline en elle-même. Au cœur de notre communication digital, il permettra de vivre au plus près des sportifs ainsi que de faire vivre cette compétition avant et après son commencement. En effet, plusieurs petits jeux ainsi qu'une interface de jeux concours en partenariat avec nos sponsors seront également mis en place afin que les personnes n'ayant pas pu se déplacer puissent également vivre et participer à l'événement.

LOGOTYPE



PATTERNS



PROGRAMME



A wide-angle photograph of a snowy mountain range under a clear blue sky. The foreground is filled with snow-covered evergreen trees and large, dark rock formations. The middle ground shows a steep, snow-covered slope leading up to a large, rounded mountain peak in the background. A red square is overlaid on the left side of the image, containing a white number '2'.

2

CAMPAGNE
PRINT

VISUEL GÉNÉRIQUE



VISUEL 4/3



ANNONCE PRESSE





3

GOODIES



TOTE BAGS

PACK SPECTATEUR



TENUE CHALLENGER



A person wearing a blue jacket, black pants, and a backpack is hiking on a snowy mountain peak. They are using trekking poles and are seen from behind, walking away from the viewer. The landscape is covered in snow and partially obscured by low-hanging clouds. In the background, a large, snow-capped mountain peak rises above the clouds. The sky is dark blue and filled with stars, suggesting a night or twilight setting. The overall mood is serene and adventurous.

4

CAMPAGNE
DIGITALE

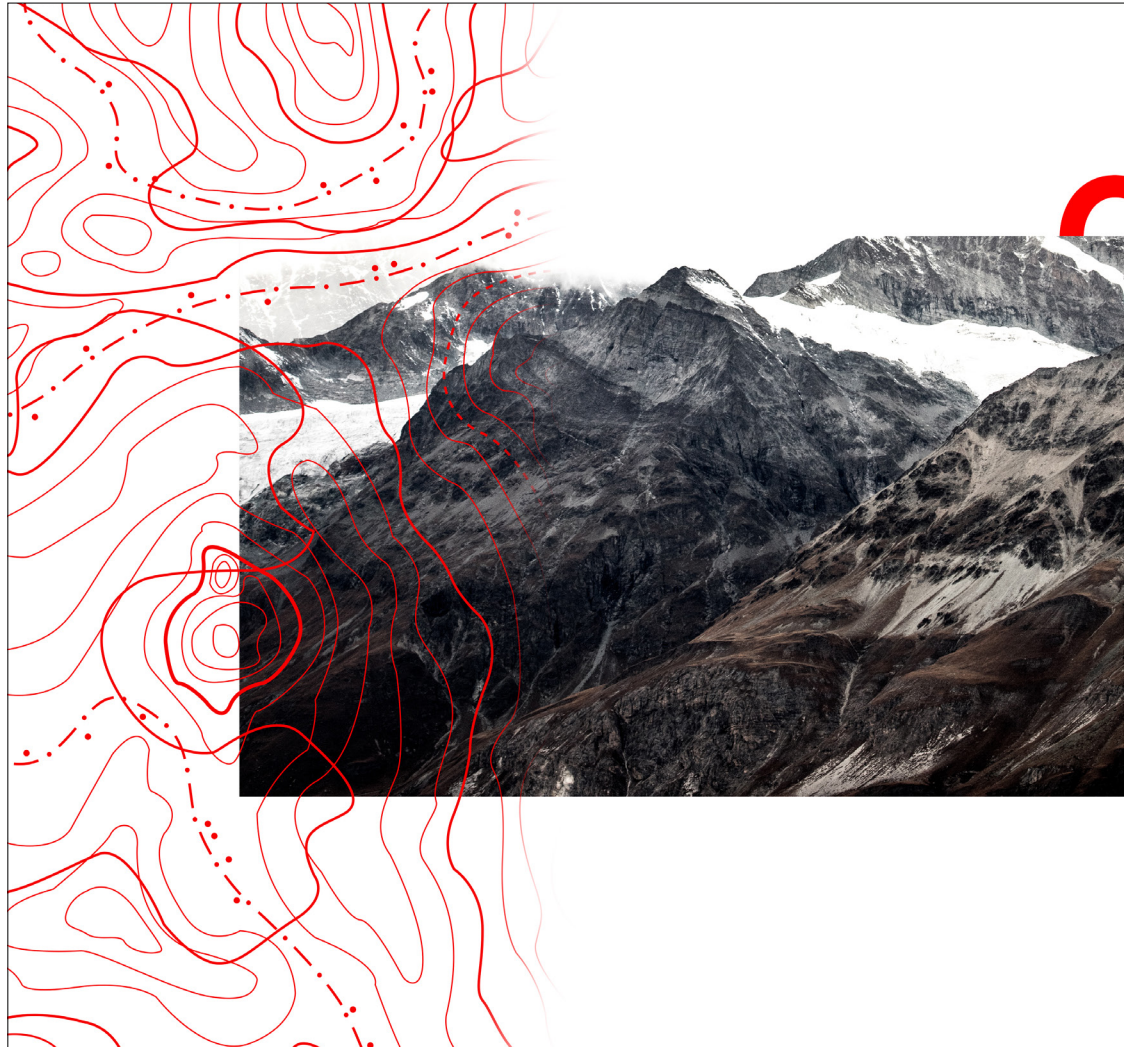
SITE INTERNET



SITE INTERNET: HOME



SITE INTERNET: RÉSERVATION

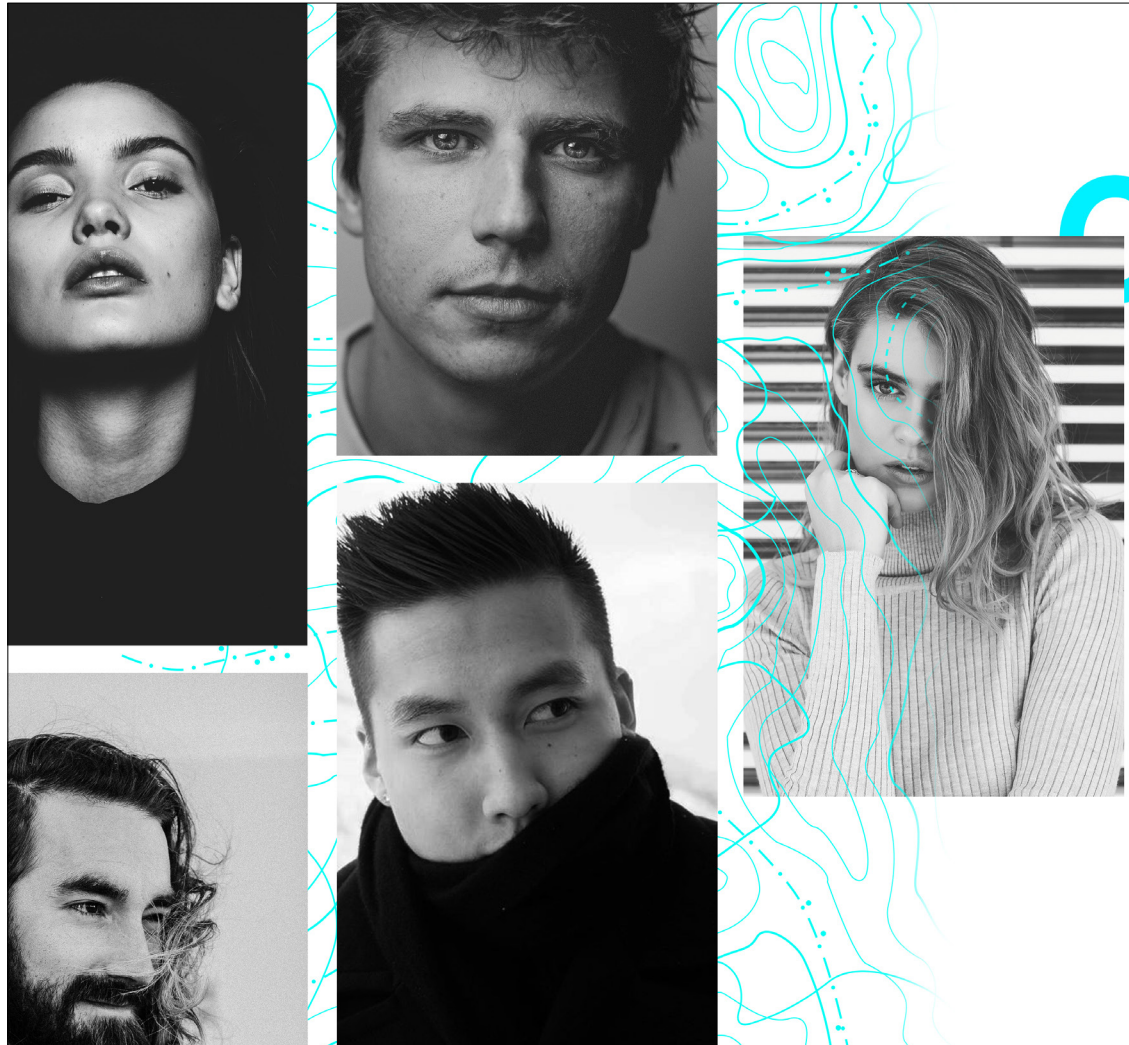


RESERVER DES MAINTENANT !

Vous pouvez réserver vos place dans les point de vente habituel, mais aussi sur notre site internet. Les prix sont variés pour convenir a tous. De plus, profiter des 25% de reduction etudiante !

RESERVER !

SITE INTERNET: PARTICIPATION



3

COMMENT PARTICIPER ?

Vous pouvez réserver vos places dans les points de vente habituels, mais aussi sur notre site internet. Les prix sont variés pour convenir à tous. De plus, profitez de 25% de réduction étudiante !

RESERVER !

RÉSEAUX SOCIAUX

