

DIGITAL

STORIES





CONTEXTE

Le numérique a complètement pris le pas sur l'analogique.
Et à juste titre, tant ses possibilités sont grandes.

Le problème, c'est qu'aujourd'hui tout le monde a un appareil photo et que son usage premier (qui est de prendre de belles photos...) a été détourné. Mais pas toujours de la meilleure des façons : filtres snapchat ridicules, milliers de photos faites sans jamais être regardées, perte de temps dans des futilités, etc...

Kodak n'a jamais pris le tournant du numérique et l'a payé, en devant arrêter la production de sa pellicule **Ektachromes 100** en 2012. Six ans après, la marque décide de relancer cette pellicule légendaire.



INSIGHT

Kodak n'a pas complètement assumé son choix de ne pas avoir pris le tournant du numérique. À tort, aux vues des dérives qu'il a engendré.



CONCEPT

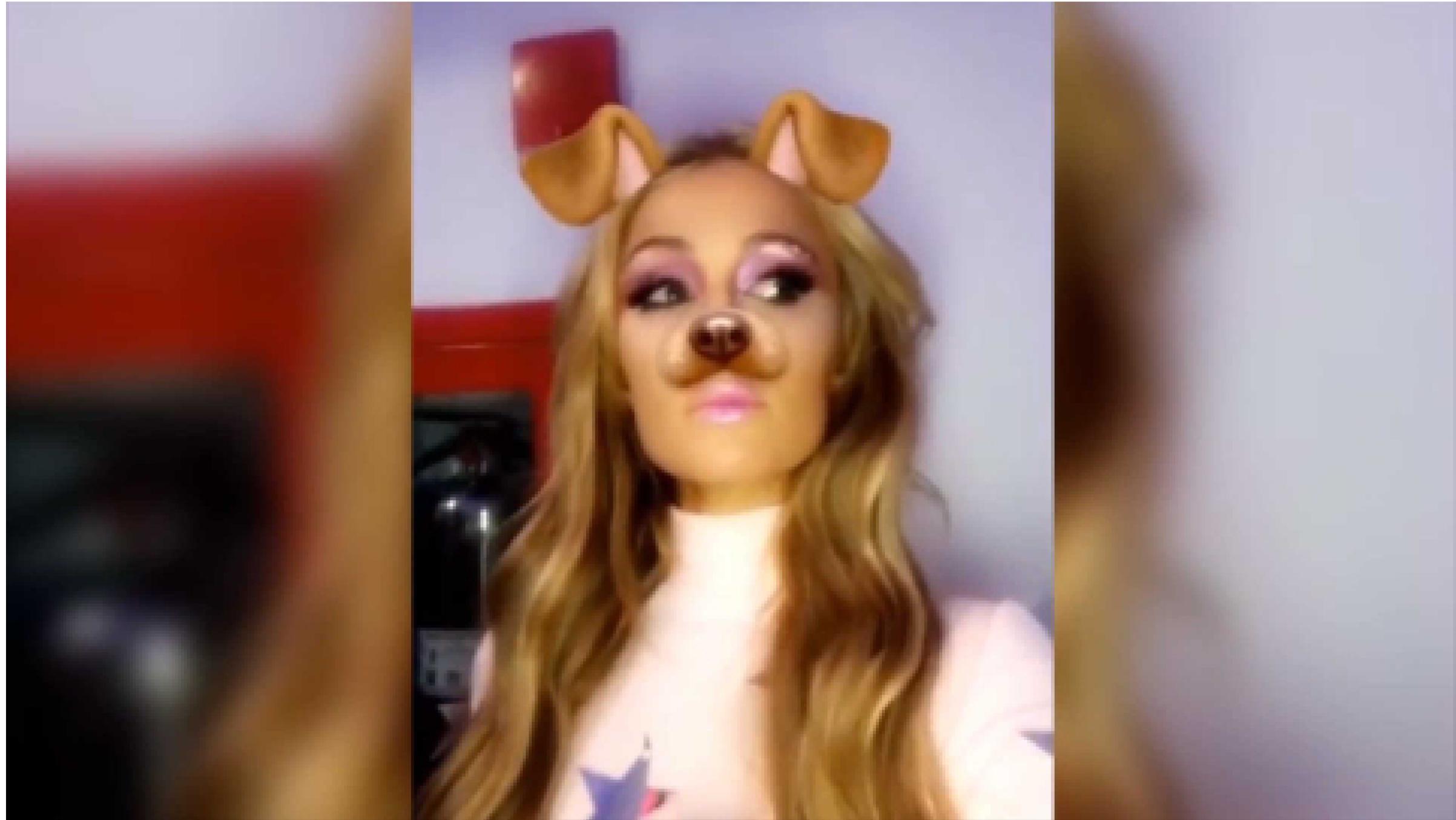
Retournons à des valeurs plus simples et une photo plus authentique en assumant l'utilisation de l'argentique et en proclamant haut et fort que...

DIGITAL SUCKS



— **DIGITAL SUCKS**

FILM



[HTTPS://VIMEO.COM/219101874](https://vimeo.com/219101874)



– **DIGITAL SUCKS**

PRINTS

Shot with Ektachrome film

DIGITAL SUCKS



EKTACHROME FILM REEDITION



Shot with Ektachrome film

DIGITAL SUGARS

EKTACHROME FILM REEDITION



Shot with Ektachrome film

DIGITAL SUCKS

EKTACHROME FILM REEDITION





MAKING-OF

Quand on clame «Digital sucks», il faut l'assumer jusqu'au bout. Nous avons donc shooté tous nos visuels à l'appareil photo argentique avec une pellicule Kodak Ektachrome.





– **DIGITAL SUCKS**

DIGITAL



NO DIGITAL. DIGITAL SUCKS



DIGITAL SUCKS



MARION BRIZARD-LAMOUR
THÉO KLEIN
PIERRE LEMOINE
MARIE-NOÉMIE HARRIBEY
ÉCOLE E-ARTSUP